

“CHILE TIENE UN POTENCIAL ÚNICO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y UNA ENORME OPORTUNIDAD DE SER LÍDER EN EL DESARROLLO DEL HIDRÓGENO VERDE”



El hidrógeno verde es considerado el vector energético del futuro por sus múltiples aplicaciones y Chile, con el enorme potencial de sus recursos naturales, está posicionado como uno de los líderes en su producción para los próximos años.

Entrevista a **María Paz De la Cruz** Gerente General

María Paz De la Cruz es actualmente CEO del gremio H2 Chile y Miembro de la Junta Directiva de Green Hydrogen Organisation - GH2. Ha trabajado en la industria de energía por más de 20 años ocupando roles estratégicos y gerenciales para bancos internacionales de desarrollo, organizaciones para promover el consumo de electricidad renovable, instituciones gubernamentales y empresas de generación de energía en Chile y el Reino Unido.



¿Qué proyectos están avanzando actualmente en Chile?

En Chile estamos aún en una etapa inicial de desarrollo donde el trabajo central está en generar las regulaciones habilitantes para poder lograr el correcto y acelerado desarrollo de los proyectos.

De igual forma, hay iniciativas que están avanzando. Una de ellas es el proyecto Haru Oni, de HIF Global, ubicado en la región de Magallanes, a través del cual se logrará obtener un e-combustible para uso de automóviles que aportará en la disminución de emisiones, sin tener que cambiar los autos, lo que será un tremendo avance en términos de emisiones, considerando el aporte de GEI que actualmente recae en el sector transporte.



Adicionalmente, en otras regiones del país con potencialidad para el desarrollo del hidrógeno se han gestado hubs (o clústeres) de hidrógeno, que representan una oportunidad para abordar los desafíos que impone la transición energética y para ir materializando las metas de carbono neutralidad, considerando las características de cada territorio, sus potencialidades y las sinergias que encontramos entre las distintas regiones, sus comunidades y ecosistemas.

Actualmente, contamos con dos clúster de Hidrógeno Verde muy activos en Antofagasta y Bío Bío. Con respecto al primero, sabemos que, dentro de varias acciones, se está trabajando en el ensamblaje de una planta piloto móvil, que sirva para levantar datos, para informar y sensibilizar a la ciudadanía y pilotear un proyecto en las condiciones extremas del desierto de Atacama, mientras que en la Región del Biobío, donde existe un polo industrial muy diverso, se está trabajando en lograr una economía de escala para que los proyectos sean más competitivos para los usuarios finales, a través de la generación de información y bienes públicos, promoviendo proyectos colaborativos y profundizando en la formación de capital humano.

¿A qué costes se estima que se pueda producir el H2 verde en ellos?

La estimación de la Estrategia Nacional de Hidrógeno (USD1,5/Kg H2 al año 2030) está basada en ciertos supuestos y estimaciones de costos de insumos básicos, como el costo de la energía, disponibilidad de agua y de equipos críticos, entre otros.



¿Está el sector aprovechando la oportunidad de este vector energético?

Sin duda, Chile tiene una oportunidad tremenda de ser líder en el desarrollo del hidrógeno verde. Y la primera señal importante fue la creación de una Estrategia Nacional de Hidrógeno, la cual se lanzó durante la pasada administración, que entrega las directrices generales para avanzar en esta industria. Chile tiene un potencial único de energías renovables, lo que entrega la posibilidad de hacer un recambio de tecnologías, dejando de lado los combustibles fósiles y abriendo espacio a nuevas alternativas como el hidrógeno verde.

La oportunidad está, pero claramente tenemos el desafío de actuar a tiempo como país para aprovechar las ventajas comparativas que tenemos en materia de generación de energía limpia y transformarlas en ventajas competitivas en una economía del hidrógeno. Debemos ser capaces de materializar esta oportunidad en una forma efectiva, cuidando el medio ambiente, sus ecosistemas, y sus comunidades velando a su vez que los beneficios sean para todos.

¿Para cuándo se prevé que Chile comience a exportar H2?

Está más cerca de lo que se piensa. A final de este año debería comenzar la exportación de eFuel del proyecto Haru Oni, de HIF Global, ubicado en la región de Magallanes, donde -se prevé- exportarían 130.000 litros de eFuel por año. Adicionalmente, el incentivo de co-financiamiento de CORFO a seis proyectos de hidrógeno, permitirá una producción para la exportación antes del año 2025, de aproximadamente 3.500 t/año. El resto de estos proyectos tiene contemplada su producción para uso en procesos productivos en plantas ubicadas a lo largo de Chile.

¿Qué actividades está llevando a cabo el gremio?

Desde H2 Chile buscamos impulsar el desarrollo cero emisiones en Chile y en el mundo, acelerando la adopción de hidrógeno renovable y sus derivados en nuestra sociedad, y fomentando, a su vez, la colaboración público-privada. En la práctica, como gremio, tenemos el desafío de avanzar al mismo ritmo al que va creciendo la industria del hidrógeno verde en Chile y en el mundo y eso es un reto importante en términos de crecimiento.

Estamos trabajando arduamente para dar respuesta a todos los actores involucrados en algún eslabón de la cadena del hidrógeno verde -incluyendo el sector público, privado, academia, y ONG's, entre otros-, ya que existe un interés transversal en conocer más sobre este desarrollo como también, al ser nuevo para el país, muchas dudas que debemos ir resolviendo.

En un mercado y una industria que recién se está creando, es importante aprender de las experiencias que han tenido otros. En ese sentido, buscamos acercar la experiencia extranjera a Chile para intercambiar conocimiento y conocer las lecciones que se han ido aprendiendo en otras localidades y que nos podrían afectar a nosotros. Una de las acciones en esta línea es la creación de una alianza internacional. Durante la COP 26 firmamos una alianza con asociaciones de H2 en Latinoamérica y el Caribe para promover el desarrollo del H2 verde a nivel regional, instancia liderada por la asociación chilena y donde uno de los principales focos es apoyar la adopción de un sistema de certificación que permita posicionar a la región en este mercado naciente.