

“PERÚ DEBE ACELERAR EL PASO Y CONTINUAR AVANZANDO EN LA DESCARBONIZACIÓN, LA ELECTRIFICACIÓN Y LA DIGITALIZACIÓN, TANTO EN EL SECTOR PÚBLICO COMO EN EL PRIVADO”



El gran potencial de recursos naturales hace que Perú tenga la oportunidad de basar su matriz energética en las energías renovables. En esta entrevista, María del Pilar Matto, nueva Gerente General de Enel X Perú, nos detalla los desafíos a los que se enfrenta la transición energética en el país, cómo impulsar la electromovilidad y los planes de la empresa.

María del Pilar Matto
Gerente General

Desde Enel X Perú lidera un equipo apasionado por los clientes, integrando propuestas y soluciones innovadoras, sostenibles y confiables que les permitan operar de forma competitiva y flexible, impulsando el camino a la Transformación Energética en el Perú y en el mundo.



¿Cuáles son los principales pasos en el camino a la transformación energética del Perú?

Perú va por buen camino en el cumplimiento de las metas trazadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU; sin embargo, debe **acelerar el paso y continuar avanzando en la descarbonización, la electrificación y la digitalización**, tanto en el sector público como privado, de la mano de compañías, especializadas en la implementación de soluciones que propenden por la eficiencia energética.

Desde Enel X nos hemos fijado como objetivo **transformar la energía en innovaciones tecnológicas, flexibles y de fácil acceso** que les permita a nuestros clientes descarbonizar de forma competitiva y amigable con el medio ambiente, mientras se hace un uso eficiente de la energía y se optimizan recursos. Es así como, con nuestro acompañamiento, los usuarios tienen la posibilidad de generar energía con fuentes renovables, almacenarla en baterías inteligentes y gestionarla por medio de softwares especializados.



Así mismo, **los peruanos pueden movilizarse en cualquier medio eléctrico por todo el país y hacer uso de una de nuestras 48 electrolíneas para hacer sus recargas o adquirir uno de nuestros cargadores e instalarlo en su casa**. Quienes viven en Lima pueden desplazarse en el bus eléctrico que donamos a la Autoridad de Transporte Urbano de Lima y el Callao - ATU y sentirse más seguros en los espacios en donde, desde Enel X en la línea de negocio comercial de Enel Distribución Perú, se ha modernizado el alumbrado público con sistemas de iluminación inteligente.

Estas son algunas de las innovaciones que ya tenemos en marcha y son un claro ejemplo de lo que desde Enel X estamos aportando a la transformación energética y en el desarrollo de ciudades circulares e inteligentes en el Perú.

¿Qué desafíos afronta la movilidad eléctrica en el país?

Aunque Perú viene presentando importantes avances en materia de electromovilidad, **la falta de políticas públicas y la poca promoción ha hecho que no evolucionemos a una velocidad idónea**, tanto en la mayor introducción de este tipo de vehículos en el mercado como en el fortalecimiento de la infraestructura de recarga (en sus diferentes tipos: rápida, media, lenta) para que más ciudadanos se sientan seguros de optar por una movilidad sostenible y no tengan la percepción de que se puedan quedar sin carga a mitad de camino.

¿Cómo los afronta Enel X?

Enel X se enfoca en promover soluciones de recarga para los automóviles eléctricos, convencidos de que entre más cargadores haya instalados en la ciudad y en el país, las personas tomarán la decisión de pasarse a la movilidad eléctrica al no encontrar una limitante para desplazarse a mayores distancias.

De igual forma, **contamos con dos innovadores modelos de negocio que facilitan el acceso a la movilidad eléctrica.**

Uno de ellos es el e-Bus-as-a-Service, un modelo end to end, donde abarcamos soluciones como el financiamiento de buses, servicios para las ciudades inteligentes e infraestructura de recarga inteligente para buses y patios de recarga, y el otro es el Charging as Service, un modelo que integra el arriendo de equipos de recarga, mantenimiento y energía eléctrica utilizada. Con esta propuesta estamos brindando la posibilidad al cliente de introducirse en todo el ecosistema de movilidad eléctrica de Enel X.





Respecto al potencial de las renovables, ¿Qué opina del objetivo de llegar al 20% de ERNC para 2030 en el país?

Esta es una apuesta importante que está haciendo el país por fortalecer su matriz energética sin depender de **los combustibles fósiles que actualmente representan el 66% de la producción de energía del Perú**. Se están haciendo avances importantes, sin embargo, se requiere contar con unas políticas claras y un modelo bien planificado que sirva de guía para alcanzar las metas propuestas.

A la fecha, el sector público y privado se encuentra implementando diferentes acciones y proyectos que proponen alcanzar la meta del 20% de ERNC, como la construcción de grandes parques eólicos en diferentes partes del país, pero estas iniciativas requieren del **compromiso de todos** para sumar esfuerzos en la construcción y fortalecer un modelo energético más sostenible.

¿Qué perspectivas tiene el grupo para los próximos años?

Vamos a seguir consolidando nuestra marca para que más peruanos se beneficien de las soluciones tecnológicas e innovadoras que tenemos, y así facilitarles la vida y contribuir con el cuidado del medio ambiente con la masificación de la electromovilidad, el mayor consumo de energías renovables, la implementación de soluciones que garanticen la eficiencia energética y la modernización del alumbrado público en las zonas de concesión con luminarias LED, a través de nuestra línea de negocio comercial dentro de Enel Distribución.