

“ES IMPORTANTE QUE COLOMBIA SIGA DESARROLLANDO LA REGLAMENTACIÓN ESPECÍFICA DE LOS SECTORES QUE VAN A UTILIZAR EL H2, COMO EL SECTOR DE MOVILIDAD, INDUSTRIA O AGRICULTURA, ENTRE OTROS”



La Hoja de Ruta del Hidrógeno está posicionando a Colombia como uno de los mercados más atractivos para el desarrollo de este vector energético. Además, el potencial de sus recursos naturales hace que el H2 verde sea una modalidad con un enorme potencial. De todo ello y de la situación del reglamento nos habla Mónica Gasca, Directora de la asociación H2 Colombia, en esta entrevista.

Mónica Gasca
Directora

Mónica es actualmente Economista experta en energía y Máster en Políticas Públicas. Es cofundadora de CoMpower, una asociación para la promoción del talento joven femenino en los sectores minero energéticos y lideró el equipo del Ministerio de Minas y Energía que desarrolló la hoja de ruta de hidrógeno de Colombia.



¿Qué objetivos se ha establecido Colombia en cuanto al hidrógeno verde?

Colombia está comprometido con el desarrollo de la economía del hidrógeno. Desde 2021, con el lanzamiento de la Hoja de Ruta, **el país estableció metas ambiciosas a 2030** para el desarrollo de este vector energético. La estrategia del país se enfoca en promover la **producción de hidrógeno bajo en emisiones e incentivar su consumo** en los dos sectores que representan la mayor demanda de energía en el país, industria y transporte, proyectando las siguientes metas:

- Instalar entre **1 y 3 GW** de electrolisis con un precio objetivo de 1,7 USD/kg.
- Instalar una planta de **50 kton** de hidrógeno azul
- **40% del hidrógeno** consumido en la industria debe ser hidrógeno de bajas emisiones.
- Contar con entre **2.500- 3.500 vehículos** de pila de combustible entre livianos y pesados.
- Desplegar entre **50 y 100 hidrogeneras** de acceso público a través del país.



El cumplimiento de estas metas está guiado por **60 acciones estipuladas en la hoja de ruta** que se desarrollan entorno a 4 ejes de trabajo: habilitadores jurídicos y regulatorios; instrumentos de desarrollo de mercado; apoyo al despliegue de infraestructura; impulso al desarrollo tecnológico e industrial.

¿Cuáles son las mayores ventajas del país para producirlo?

Colombia es un país rico en recursos renovables, sólo en el departamento de la Guajira se cuenta con un **potencial eólico onshore de cerca de 25 GW** y en la costa caribe un potencial de cerca de **50 GW eólico offshore**, de igual manera, la radiación solar en varios lugares del país supera el promedio mundial.

Así mismo, Colombia es **uno de los 10 países con mayor recurso hídrico** y cuenta con una posición geográfica estratégica que le permitirá comerciar el hidrógeno producido con países de Europa y Asia.

Económicamente hablando, Colombia es un país muy estable que ha contado con **gobiernos comprometidos con la transición energética** y esto ha llevado a que el tema se convierta en política de estado dando seguridad a los inversionistas y posicionándonos como un lugar estratégico para la inversión en tecnologías limpias.

¿Está la reglamentación alineada con los objetivos?

En términos de hidrógeno, además de la hoja de ruta, Colombia cuenta con una ley de transición energética que establece las **definiciones de hidrógeno verde y azul y asigna beneficios tributarios para incentivar la inversión en estas tecnologías**. A través de estos beneficios las compañías pueden deducir hasta 50% del impuesto de renta por 15 años, tener una depreciación acelerada de los activos, exclusión de IVA en equipos y exención arancelaria.





Así mismo, como reglamentación de la ley de transición, se emitió el decreto 1476 de 2022 a través del cual se designan responsabilidades a diferentes ministerios para desarrollar la normatividad y reglamentación necesaria para continuar consolidando la economía del hidrógeno, este fue un primer paso en términos de definición del marco institucional.

No obstante, **es importante que se siga desarrollando la reglamentación específica de los sectores** que van a utilizar el hidrógeno como el sector de movilidad, agricultura, industria, entre otros. E identificar las rutas de trabajo para cumplir las metas definidas en la hoja de ruta.

¿Existen proyectos y alianzas internacionales para exportarlo?

Colombia está trabajando en el desarrollo de **alianzas con países** como Alemania para exportar su hidrógeno y cuenta con un MOU con el puerto de Rotterdam para trabajar temas de infraestructura portuaria para exportación. De igual manera, desde el ministerio de minas y energía se están desarrollando **estudios para el desarrollo de HUBS logísticos en el país.**

Resaltamos que el desarrollo del mercado de exportación de hidrógeno y sus derivados es **clave para atraer inversiones y economías de escala** a Colombia que nos permitan desarrollar con mayor facilidad el mercado local.

Desde la Asociación contamos con una **alianza con 21 asociaciones** a nivel mundial a través de la cuál gestionamos transferencia de conocimiento y buscamos oportunidades para traer alianzas y financiamiento que permita desarrollar el mercado del hidrógeno de la forma más eficiente.

¿Qué iniciativas está llevando a cabo la asociación para impulsar su crecimiento?

Nuestro objetivo es **promover la adopción del hidrógeno y sus derivados en el país**. Es por esto por lo que, desde los comités de trabajo junto a nuestras más de 30 empresas, desarrollamos propuestas enmarcadas en la regulación necesaria en temas de movilidad, fertilizantes, producción y consumo de hidrógeno en procesos de calor.

Hemos compartido con el gobierno **iniciativas y propuestas para su inclusión** dentro del Plan Nacional de Desarrollo y también en la hoja de ruta de la transición que se está estructurando desde el ministerio de minas y energía.

Para el 2023 tendremos iniciativas enmarcadas en continuar promoviendo el conocimiento, identificar la potencial demanda local de hidrógeno, facilitar el desarrollo de pilotos de movilidad a hidrógeno, amoniaco y propuestas de desarrollo de infraestructura.

Finalmente es importante resaltar que desde la asociación hacemos parte del Hydrogen for Development Partnership liderado por el Banco Mundial, en el cual trabajaremos temas relacionados al establecimiento de una economía regional del hidrógeno.

