



MULTIPLATAFORMA DIGITAL INFOENERGÉTICA

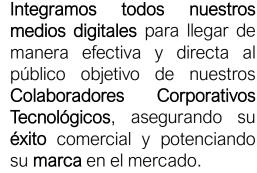
WWW.INFOENERGETICA.COM



¿QUÉ ES INFOENERGÉTICA?

Somos la primera y única Multiplataforma Digital dedicada a la Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector Energético en Latinoamérica y España.

















+ de 20,000 INFOENERGÉTICOS

NUESTROS PARTNERS

































NUESTROS OBJETIVOS

- 1. Llevar la **Tecnología y las Soluciones de Ingeniería** de tu empresa a todo el mercado energético de la región de Hispanoamérica (LATAM y España).
- 2. Transmitir la **Ventaja Competitiva** y la **Propuesta de Valor** de vuestros productos/servicios.
- 3. Potenciar la marca de tu empresa en el sector energético, diferenciándolos de vuestros competidores.
- 4. Generar prospectos de clientes y oportunidades de negocios.



¿CÓMO LOGRARLOS?

PARTE I

ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

Difundir vuestros productos y/o servicios mediante contenidos estratégicos que trasladen la propuesta de valor de vuestra empresa de manera eficaz.

PARTE II

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Posicionar o Potenciar vuestra marca como líder en las áreas de negocio del sector energético en las que esté presente.

- ✓ POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE HABLA HISPANA
 - ✓ GENERAR TRÁFICO A NIVEL DIGITAL
 - ✓ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



1. ENTREVISTAS CORPORATIVAS EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA

INFOENERGÉTICA realiza entrevistas corporativas de aprox. 10 minutos a los ejecutivos, y/o representantes técnicos de la empresa, para hablar sobre los productos y/o servicios que ofrecen.

Las entrevistas incluyen la edición de vídeo que se puede personalizar con tomas de las instalaciones, fotografías y datos de contacto de la empresa al final del video.

Éstas se publican en nuestro canal de YouTube, Página Web, Redes Sociales e Email Marketing. Asimismo, se comparte con la empresa el enlace de las entrevistas para que puedan publicarlo en su página web y redes sociales.







2. CONVERSATORIOS

INFOENERGÉTICA organizará conversatorios que se transmitirán en nuestras redes sociales y en los que la empresa dispondrá de entre 10-15 minutos para discutir temas de actualidad, interés y nuevas tecnologías del sector.



Marta Mieres DESCRIPTION Andrés Muñoz DESCRIPTION Andrés Muñoz Andrés Muñoz Acesol.

TIPOS DE CONVERSATORIOS

Actualidad

Conceptos

Soluciones de Ingeniería

Problemas y Soluciones

Otros



3. EL EXPERTO RESPONDE

INFOENERGÉTICA graba y edita las respuestas del profesional de la empresa a consultas que nos envían los seguidores a través de las RRSS y correo. Este contenido se graba en video y se publica en las RRSS y en nuestro canal de YouTube.

Comprenden unas 4 o 5 preguntas de 1 minuto de duración de la respuesta.



4. WEBINARS/PANELES VIRTUALES

INFOENERGÉTICA organiza y prepara webinars y/o conversatorios entre empresas a través del canal de YouTube. Este contenido se emite en directo y permite a las empresas responder consultas y exponer sobre sus proyectos, productos y/o servicios a través de nuestra multiplataforma.







5. CASOS Y SOLUCIONES DE INGENIERÍA DE VALOR* (CSIV) / ARTÍCULOS

Los CSIV son CASOS DE ÉXITO de la empresa. Logros que tuvieron como resultado la satisfacción de sus clientes, así como soluciones a las dificultades o problemáticas que tuvieron que enfrentar. De este modo, se demuestra la garantía de la calidad del servicio, la experiencia y el profesionalismo del personal a cargo de los diversos proyectos.

Estos casos brindan información técnica del producto/servicio de la empresa, características, beneficios, funcionamiento y recursos visuales (videos o fotografías), que demuestren la calidad de los productos/servicios que ofrecen. Este contenido se publica en nuestra **Página Web, Redes Sociales y mediante Email Marketing.**





*En caso de que la empresa no disponga de CASOS DE ÉXITO preparados, se podrán sustituir por artículos técnicos.

6. SOLUCIÓN TECNOLÓGICA

En esta sección se comparten las Soluciones de Ingeniería, es decir, los beneficios, ventajas, características técnicas, precios y otros datos de interés para que potenciales clientes se interesen en adquirir los productos y/o servicios de vuestra empresa.*







7. PUBLIREPORTAJE

INFOENERGÉTICA realiza PUBLIREPORTAJES sobre los proyectos de vuestra empresa con el objetivo de dar, a potenciales clientes, datos clave que los motiven a concretar futuros acuerdos.

Para su realización, es necesario que la empresa facilite fotografías y toda la información técnica del proyecto.

El PUBLIREPORTAJE incluye el diseño de la portada y de todo el contenido. Al final del documento se especificarán los datos de contacto de vuestra empresa para que potenciales clientes se pongan en contacto directo con vosotros.

Se publicará en las principales Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) y se enviará mediante Email Marketing a nuestra amplia base de datos.



8. ENTREVISTA ESCRITA

INFOENERGÉTICA realiza entrevistas escritas que se publican en nuestra Página Web, Redes Sociales y se envían mediante Email Marketing a nuestra amplia base de datos. La entrevista escrita consta de entre 5 y 6 preguntas e incluye la edición gráfica al estilo de IE.

Estas entrevistas tratan temas de actualidad y técnicos, sobre el área de actividad de vuestra empresa.





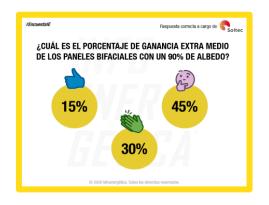
9- NOTICIA DESTACADA

La NOTICIA DESTACADA busca informar, a los potenciales clientes, sobre las novedades, logros, actividades, lanzamiento de nuevos productos, nuevos proyectos y/o acuerdos de vuestra empresa.*



10. ENCUESTAS TÉCNICAS

INFOENERGÉTICA realiza encuestas técnicas que se publican en nuestras Redes Sociales, con el objetivo de fomentar la participación de los seguidores. Estas encuestas se coordinan con el Colaborador para que contemplen preguntas que demuestren el conocimiento de la empresa, y cuya respuesta se difundirá en formato video de 30 segundos una semana después de publicar la encuesta.



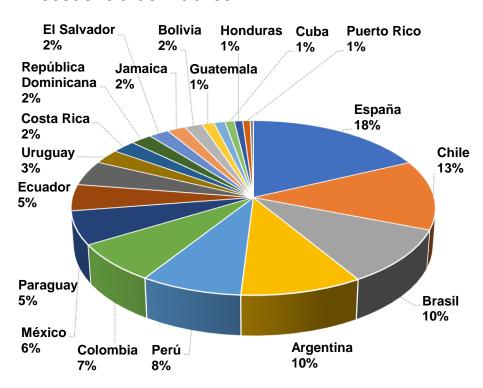






PARTE II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Procedencia del Público

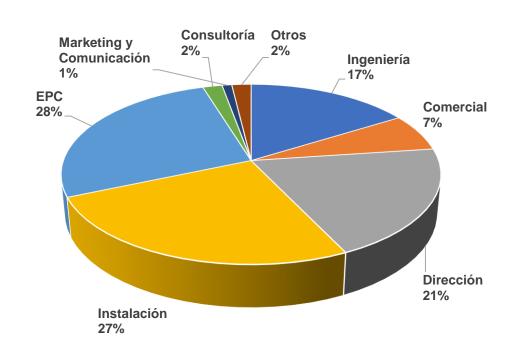


Durante 2020, la página Web de InfoEnergética ha recibido una media de 2.000 visitas únicas a la semana.

Los visitantes en la Web ha procedido de más de 28 países de todo el mundo, siendo las regiones de habla hispana las que más han visitado.

Perfil Profesional

Los perfiles de los profesionales que más han visitado nuestra página Web durante el año 2020. han sido Técnicos de EPC's Instaladores y de Distribuición de equipos técnicos. Gerencia, dirección, y comerciales, entre otros.





PARTE II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN





+ de 3.000 VISITAS ÚNICAS A LA SEMANA

Nuestra Página Web ofrece las noticias más importantes de los mercados energéticos de Hispanoamérica y España.

Creamos BANNERS PUBLICITARIOS que se sitúan en la cabecera de la sección "Actualidad" (1), en las secciones de la RCCT, y en "ÚLTIMAS NOTICIAS" (2), donde segmentamos la publicación según el mercado (país) o tecnología (eólica, solar, bio, etc.).

En nuestra Website tenemos 2 espacios donde ubicar la publicidad. El primero, en las cabeceras de las secciones de noticias por países (3 espacios). El segundo, en noticias con link propio (2 espacios).

2. EN NOTICIAS EN PÁGINA INTERIOR







PARTE II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

4. ANUNCIO PUBLICITARIO EN EDICIÓN TRIMESTRAL: ENERGÍA E INNOVACIÓN



Página Completa

½ de página

Nuestra Edición Trimestral "ENERGÍA E INNOVACIÓN" incluye las noticias sobre avances tecnológicos más relevantes de la industria de las renovables, tales como investigaciones, inventos y nuevas tecnologías.

En estas ediciones, contamos con dos tipos de espacios publicitarios; tamaño mediano (A5) y tamaño grande (A4).

Nuestros Colaboradores Corporativos tienen un espacio GRATUITO (Gold 1/2 PÁG. y PLATINIUM PÁG. COMPLETA)



MODELOS DE COLABORACIÓN ESTÁNDAR

CUALQUIERA DE LAS 2 OPCIONES OFRECE EXCLUSIVIDAD COMO ÚNICA EMPRESA DE LA RCCT EN SU ACTIVIDAD *		GOLD	PLATINIUM
		Número máximo de contenidos/AÑO	
PARTE I: MARKETING DE CONTENIDOS	ENTREVISTA	< 3	< 3
	CONVERSATORIO	< 1	< 2
	EL EXPERTO RESPONDE	< 2	< 3
	WEBINAR	NO INCLUYE	< 1
	PANEL VIRTUAL	< 1	< 1
	ARTÍCULO	INCLUIDOS	
	SOLUCIÓN TECNOLÓGICA	INCLUIDOS	
	NOTICIA DESTACADA	INCLUIDAS	
	PUBLIREPORTAJE	< 1	< 2
	ENTREVISTA ESCRITA	< 2	< 3
	ENCUESTA TÉCNICA	INCLUIDAS	
PARTE II: PUBLICIDAD	BANNER EN ACTUALIDAD	NO INCLUIDO	INCLUIDO
	BANNER EN NOTICIAS DESTACADAS	INCLUIDO	INCLUIDO
	BANNER EN NEWSLETTER (12 meses)	NO INCLUIDO	INCLUIDO
	ANUNCIO DESTACADO E&I (4 ediciones)	ESPACIO PEQUEÑO	ESPACIO GRANDE
DESCUENTO DEL 15%		A CONSULTAR	A CONSULTAR

INVERSIÓN MENSUAL (SIN IVA)

DESCUENTO DEL 15%
A MIEMBROS DE NUESTROS PARTNERS
(Consultar en www.infoenergetica.com/partners)



MODELOS DE COLABORACIÓN PERSONALIZADOS

Número de contenidos al año (INDICAR POR LA EMPRESA)

	ENTREVISTA	
	CONVERSATORIO	
	EL EXPERTO RESPONDE	
PARTE I: MARKETING DE CONTENIDOS	WEBINAR	
	PANEL VIRTUAL	
	ARTÍCULO	
	SOLUCIÓN TECNOLÓGICA	
	NOTICIA DESTACADA	
	PUBLIREPORTAJE	
	ENTREVISTA ESCRITA	
	ENCUESTA TÉCNICA	
	BANNER EN ACTUALIDAD	
PARTE II: PUBLICIDAD	BANNER EN NOTICIAS DESTACADAS	
	BANNER EN NEWSLETTER (12 meses al año)	
	ANUNCIO DESTACADO E&I (4 ediciones al año)	

Presupuesto anual disponible (INDICAR POR LA EMPRESA)



PROPUESTAS PERSONALIZADAS

En INFOENERGÉTICA queremos impulsar el negocio de vuestra empresa y contribuir con el desarrollo de las Energías Renovables en Hispanoamérica y España.



Contamos con un equipo especializado en Marketing y en Ingeniería Energética para diseñar un Plan Estratégico de Comunicación y Marketing que se adecúe a las características y preferencias de vuestra empresa.

Si vuestra empresa prefiere una propuesta económica personalizada en cuanto a presupuesto, duración, tipo y/o cantidad de contenidos, nuestro equipo se encargará de preparar la propuesta ad hoc.

Nuestro objetivo, vuestro éxito.







www.facebook.com/infoenergetica



www.linkedin.com/company/Infoenergética



https://twitter.com/ENERGETICAINFO



www.instagram.com/info.energetica



www.youtube.com/c/INFOENERGETICA

WWW.INFOENERGETICA.COM