

inter
solar
connecting solar business

LA MEJOR FERIA,
LA MEJOR OPORTUNIDAD

INFOENERGETICA

Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías
y Empresas del Sector en Hispanoamérica



CAMPAÑA DE COBERTURA



1. ENTREVISTA IE

Grabamos una entrevista de unos 10 minutos en el stand, 5 ó 6 preguntas preparadas con antelación, en las que la empresa destaca sus **avances, productos y/o servicios, mientras analizamos la actualidad del sector.**

La entrevista se **edita con material de la empresa** (si se desea), se publica a la semana (aprox.) en nuestro **canal de YouTube**, y se realiza una **campana de comunicación EXCLUSIVA DE INFOENERGÉTICA.**

Campaña de comunicación

La entrevista, subida a YouTube (+4k susc. Y + de 200 visualizaciones de media por entrevista a la semana), se comparte en **LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter**, se sube en la página web, se envía por correo a la base de suscriptores de Infoenergética (+ de 20.000).

Con todo ello aseguramos un **alcance cercano a las 100.000 personas.**





CAMPAÑA DE COBERTURA

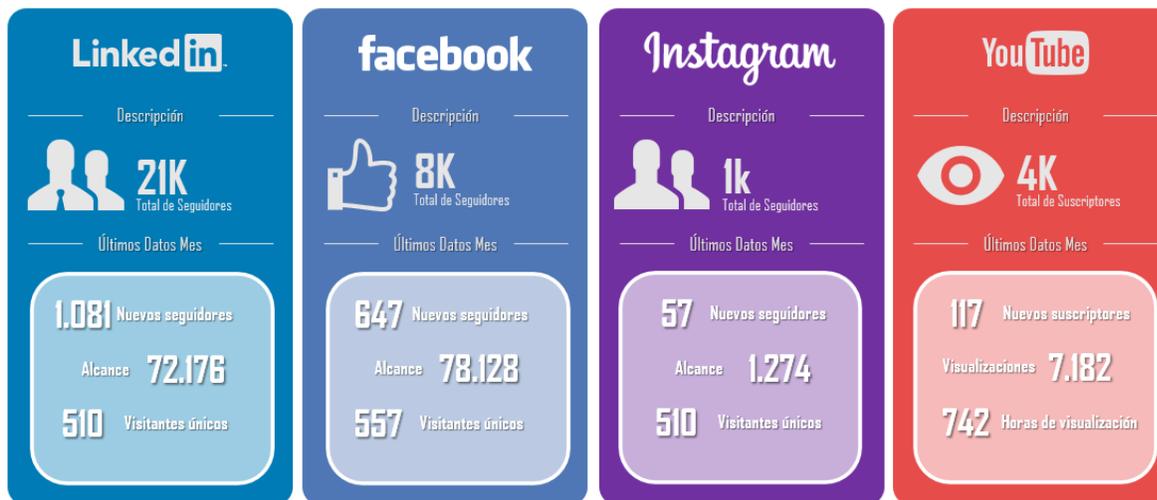


2- ANUNCIO Y POST DESTACADOS

Durante nuestra presencia en la feria, realizaremos fotografías del stand de la empresa mostrando sus diferentes ángulos y productos que en él se exponen.

Campaña de comunicación

Se posteará en RRSS (LinkedIn, Facebook e IG) un anuncio destacado con las imágenes del stand, invitando a toda la comunidad a pasar por la ubicación del mismo y aportando información de interés.





CAMPAÑA DE COBERTURA



GRATUITO

TOP
IE



3- NOTA DESTACADA TRAS LA ENTREVISTA

Para aprovechar el contenido de valor generado en la feria, a las (2 ó 3) semanas de publicar la entrevista en YouTube, se redactará un resumen de lo más destacado de la grabación.

Campaña de comunicación

Esta nota se publicará en www.infoenergetica.com con link propio, de manera destacada, y se compartirá nuevamente en toda la multiplataforma de Infoenergética (RRSS + Web + Newsletter).

La nota incluirá links a la entrevista y a la página de la empresa.

¿EL MÓDULO FV MÁS AVANZADO DEL MERCADO?

Durante Genera 2023 entrevistamos a Francesco Emmolo, de LONGi Solar, quien nos explicó particularidades del Hi MO 6, el módulo más...

INVERSIÓN TOTAL DE LA CAMPAÑA

50% DE DESCUENTO APLICADO POR ALIANZA CON

inter
solar
connecting solar business

645,00 €

SI RESERVAS ANTES DEL 15 DE MAYO
DESPUÉS: 795,00 €

EARLY PRICE

¿MOTIVOS PARA HACERLO?

EL MEDIO CON MÁS TRÁFICO ONLINE

+50.000

Usuarios únicos

+60.000

*Visitas mensuales a
www.infoenergetica.com*

+20.000

Suscriptores

+30.000

*Seguidores en RRSS
+20k en LinkedIn*

+150.000

*Alcance mensual de
nuestros contenidos*

+4.000

Suscriptores
El canal de medios
sobre renovables
con mayor número

+200

Visualizaciones
De media por entrevista

+10k

Personas
De alcance e
impacto de la
entrevista

+300

Entrevistas realizadas

+50

Empresas
Han participado en
nuestro canal

¡RESERVA YA!

Escríbenos a info@infoenergetica.com

INFOENERGETICA

*Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías
y Empresas del Sector en Hispanoamérica*

www.infoenergetica.com