



SOLUCIONES ESTRATÉGICAS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Modelos de Colaboración 2023

¿QUÉ ES INFOENERGÉTICA?

Somos Multiplataforma Digital líder dedicada a las Energías Renovables, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector.



Integramos todos nuestros medios digitales para llegar de manera efectiva y directa al público objetivo de nuestros Colaboradores Corporativos, asegurando su éxito comercial y potenciando su marca en el mercado.

ALIADOS ESTRATÉGICOS



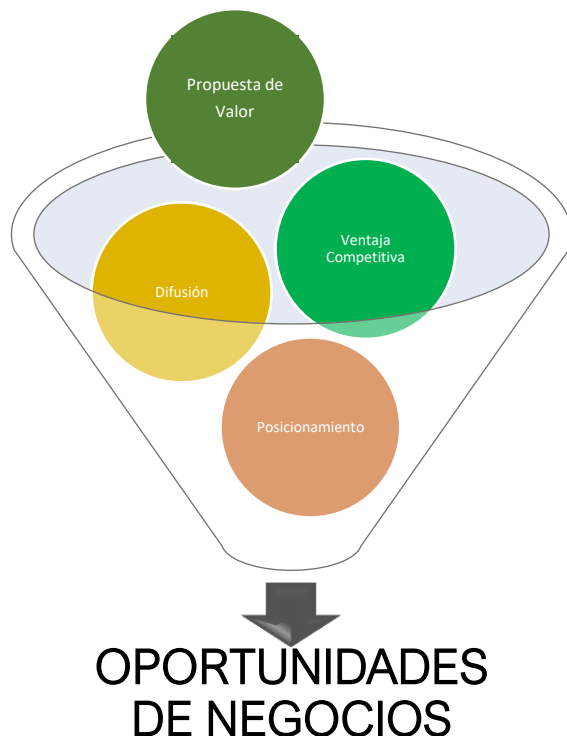
NUESTROS OBJETIVOS

Llevar la **Tecnología y las Soluciones de Ingeniería** de tu empresa a todo el mercado energético de la región de Hispanoamérica (LATAM y España).

Transmitir la **Ventaja Competitiva** y la **Propuesta de Valor** de vuestros productos/servicios.

Potenciar la marca de tu empresa en el **sector energético**, diferenciándolos de vuestros competidores.

Generar **prospectos de clientes** y **oportunidades de negocios**.



QUÉ HACEMOS

PARTE I

ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS

Difundir los productos y/o servicios mediante contenidos estratégicos que trasladen la propuesta de valor de vuestra empresa de manera eficaz.

PARTE II

ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

Posicionar o Potenciar la marca de la empresa como líder en las áreas de negocio del sector energético en las que esté presente.

- ✓ POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO DE HABLA HISPANA
- ✓ GENERAR TRÁFICO A NIVEL DIGITAL
- ✓ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

PARTE I. MARKETING DE CONTENIDOS

1· ENTREVISTAS CORPORATIVAS EN NUESTRA MULTIPLATAFORMA

INFOENERGÉTICA realiza entrevistas corporativas de aprox. 10 minutos a los ejecutivos, y/o representantes técnicos de la empresa, para hablar sobre los productos y/o servicios que ofrecen.

Las entrevistas incluyen la edición de vídeo que se puede personalizar con tomas de las instalaciones, fotografías y datos de contacto de la empresa al final del video.

Éstas se publican en nuestro canal de YouTube, Página Web, Redes Sociales e Email Marketing. Asimismo, se comparte con la empresa el enlace de las entrevistas para que puedan publicarlo en su página web y redes sociales.



INVERSIÓN
595,00 € + IVA

2· CONVERSATORIOS

INFOENERGÉTICA organizará conversatorios que se transmitirán en nuestras redes sociales y en los que la empresa dispondrá de entre 10-15 minutos para discutir temas de actualidad, interés y nuevas tecnologías del sector.



TIPOS DE CONVERSATORIOS

- Actualidad
- Conceptos
- Soluciones de Ingeniería
- Problemas y Soluciones
- Otros

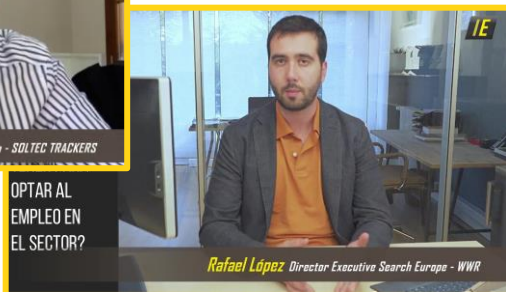
INVERSIÓN
595,00 € + IVA

PARTE I. MARKETING DE CONTENIDOS

3· EL EXPERTO RESPONDE

INFOENERGÉTICA graba y edita las respuestas del profesional de la empresa a consultas que nos envían los seguidores a través de las RRSS y correo. Este contenido se graba en video y se publica en las RRSS y en nuestro canal de YouTube.

Comprenden unas 4 o 5 preguntas de 1 minuto de duración de la respuesta.



INVERSIÓN
395,00 € + IVA

4· WEBINARS/PANELES VIRTUALES

INFOENERGÉTICA organiza y prepara **webinars y/o conversatorios** entre empresas a través del canal de YouTube. Este contenido se emite en directo y permite a las empresas responder consultas y exponer sobre sus proyectos, productos y/o servicios a través de nuestra multiplataforma.



INVERSIÓN
595,00 € + IVA

PARTE I. MARKETING DE CONTENIDOS

5. ARTÍCULOS

Los artículos sobre casos de éxito son contenidos que tienen como objetivo trasladar la satisfacción de sus clientes, así como soluciones a las dificultades o problemáticas que tuvieron que enfrentar. De este modo, se demuestra la garantía de la calidad del servicio, la experiencia y el profesionalismo del personal a cargo de los diversos proyectos.

Estos casos brindan información técnica del producto/servicio de la empresa, características, beneficios, funcionamiento y recursos visuales (videos o fotografías), que demuestren la calidad de los productos/servicios que ofrecen. Este contenido se publica en nuestra **Página Web, Redes Sociales y mediante Email Marketing.**



INVERSIÓN

245,00 € + IVA

*En caso de que la empresa no disponga de CASOS DE ÉXITO preparados, se podrán sustituir por artículos técnicos.

6. PRESENTACIÓN DE PRODUCTO/EQUIPO/SOLUCIÓN

En esta sección se comparten las Soluciones de Ingeniería, es decir, los beneficios, ventajas, características técnicas, precios y otros datos de interés para que potenciales clientes se interesen en adquirir los productos y/o servicios de la empresa.*



INVERSIÓN

245,00 € + IVA

*Ambos contenidos incluyen el diseño y se comparten en Redes Sociales, Página Web y mediante Email Marketing.

PARTE I. MARKETING DE CONTENIDOS

7. PUBLIREPORTAJE

INFOENERGÉTICA realiza PUBLIREPORTAJES sobre los proyectos de vuestra empresa con el objetivo de dar, a potenciales clientes, datos clave que los motiven a concretar futuros acuerdos.

Para su realización, es necesario que la empresa facilite fotografías y toda la información técnica del proyecto.

El PUBLIREPORTAJE incluye el diseño de la portada y de todo el contenido. Al final del documento se especificarán los datos de contacto de vuestra empresa para que potenciales clientes se pongan en contacto directo con vosotros.

Se publicará en las principales Redes Sociales (Facebook, LinkedIn, Twitter e Instagram) y se enviará mediante Email Marketing a nuestra amplia base de datos.



INVERSIÓN

395,00 € + IVA

8. ENTREVISTA ESCRITA

INFOENERGÉTICA realiza entrevistas escritas que se publican en nuestra Página Web, Redes Sociales y se envían mediante Email Marketing a nuestra amplia base de datos. La entrevista escrita consta de entre 5 y 6 preguntas e incluye la edición gráfica al estilo de IE.

Estas entrevistas tratan temas de actualidad y técnicos, sobre el área de actividad de la empresa.



INVERSIÓN

345,00 € + IVA

PARTE I. MARKETING DE CONTENIDOS

9. NOTICIA DESTACADA

De manera destacada en web y RRSS, los comunicados/notas de prensa se posicionarán para ser las noticias más vistas de nuestro medio durante al menos un día. El hecho de ser colaborador de INFOENERGÉTICA incluye de manera gratuita esta difusión destacada de los comunicados o notas de prensa.

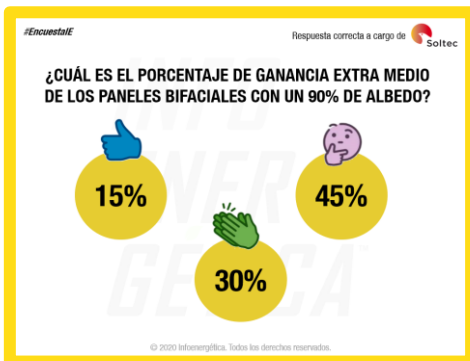


INVERSIÓN

GRATUITA

10. ENCUESTAS TÉCNICAS

INFOENERGÉTICA realiza encuestas técnicas que **se publican en nuestras RRSS**, con el objetivo de fomentar la participación de los seguidores. Estas encuestas se coordinan con el Colaborador para que contemplen preguntas que demuestren el conocimiento de la empresa, y cuya respuesta se difundirá en formato video de 30 segundos una semana después de publicar la encuesta.



7 días después

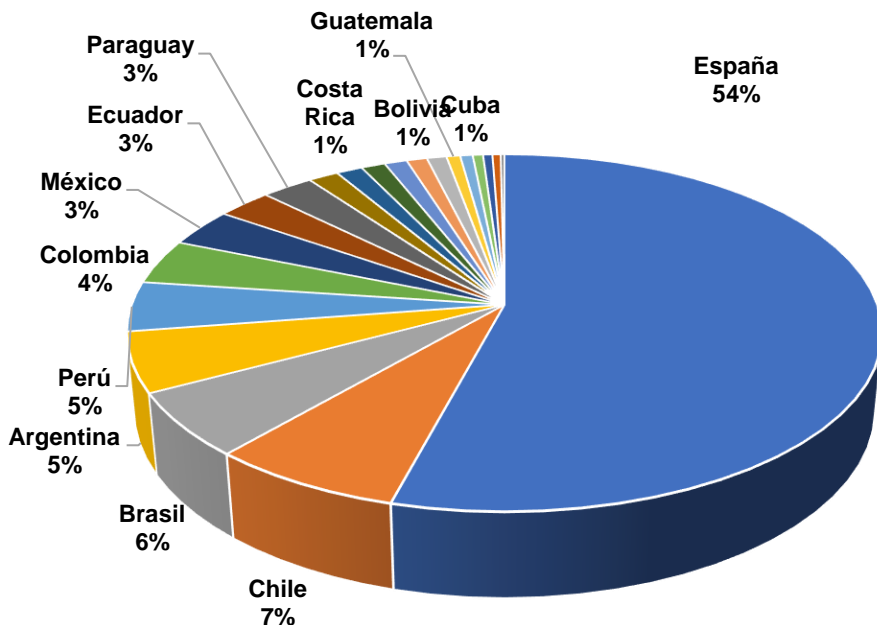


INVERSIÓN

GRATUITA

PÚBLICO 2022

Procedencia

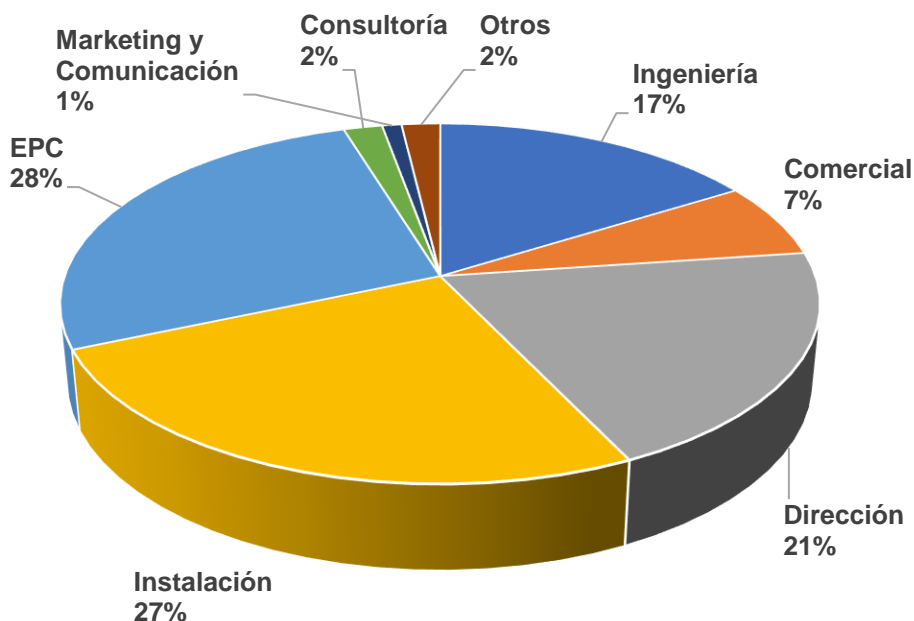


Durante 2022, la página Web de INFOENERGÉTICA ha recibido una media de 12.000 visitas únicas cada semana.

Los visitantes en la Web han procedido de más de 28 países de todo el mundo, siendo las regiones de habla hispana las que más han visitado.

Perfil Profesional

Los perfiles de los profesionales que más han visitado nuestra página Web durante el año 2022, han sido Técnicos de EPC's Instaladores y de Distribución de equipos técnicos, Gerencia, dirección, y comerciales, entre otros.



PARTE II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

**+ de 12.000 VISITAS ÚNICAS
A LA SEMANA**



Nuestra Página Web ofrece las noticias más importantes de los mercados energéticos de Hispanoamérica y España.

Creamos BANNERS PUBLICITARIOS que se sitúan en la página web, en la newsletter mensual y en la revista trimestral digital.

WEB: NOTICIAS EN PÁGINA INTERIOR

Usted puede anunciar
AQUÍ

La fotovoltaica y la eólica en Chile aumentan su capacidad instalada en más de un 20% en el último año

Así se arroja en el último informe de ACERA (la Asociación Chilena de Energía Renovable y Almacenamiento) en el que se destaca el importante crecimiento de las ERNC (Energías Renovables No Convencionales) en la participación de la generación de electricidad y en la producción mensual de Octubre de 2019 a la actualidad.

En sólo 12 meses, las renovables han logrado una participación en la matriz energética muy destacada, que sitúan a Chile según se ha considerado uno de los mercados líderes de América Latina.

Aunque en país se establece alcanzar un 20% de generación renovable para 2020, el sector cree que ese objetivo se lo ha logrado y se marca como nuevo reto: incrementar a momento la participación de las energías verdes en la matriz energética, aprovechar el proceso de desregulación que empresas como Eólica y Solgar, principalmente, ya están haciendo avanzar y que supone una oportunidad para impulsar tecnologías convencionales por nuevas fuentes energéticas.

El informe de asociación muestra que la participación ERNC alcanzó en julio 2020, respecto del cumplimiento de la Ley ERNC, comparable al 20,7% lo más próximo. En el acumulado, las ERNC alcanzó el 21%. Durante el pasado mes de Octubre, la generación de energía externa proveniente de fuentes ERNC alcanzó el 20,3%, lo que supone un aumento de un 22% respecto al mismo periodo del año pasado.

Capacidad instalada ERNC

Las ERNC alcanzó a Chile de 6.970 MW instalados. Ese aumento, según se afirma, se debe al ingreso de nuevas centrales de tecnología eólica y solar fotovoltaica aumentando en un 34% la capacidad ERNC respecto al mes anterior.

Más relevante es el aumento de la potencia instalada de las ERNC en un año y otro. De 2016 a 2020, la tecnología ha liderado este ranking incrementando un 34% su potencia instalada, siendo la tecnología renovable con mayor crecimiento, ubicándose en 3.227 MW. Le sigue la eólica, que ha aumentado en el mismo periodo de tiempo un 80% su capacidad instalada, pasando de 1.022 MW a cerca de 1.860 MW, las que tecnologías como la hidroeléctrica, con un crecimiento de 3%, y 588 MW instalados (la biomasa con un 1,2% y 440 MW) y generación con ciclo de vapor (2,1%), la termoelectricidad con 1,7% y el resto con 170 MW.

La asociación también afirma del avance de los proyectos en explotación. Chile a Octubre de 2020, cuenta con una capacidad ERNC en explotación de 1.061 MW, de los cuales el 80% corresponde a proyectos solares fotovoltaicos, según por un 20% los proyectos eólicos.

Visite Renovables en Chile en www.chilenerenables.com/actualidad/

Usted puede anunciar
AQUÍ

Usted puede anunciar
AQUÍ

La fotovoltaica y la eólica en Chile aumentan su capacidad instalada en más de un 20% en el último año

Así se arroja en el último informe de ACERA (la Asociación Chilena de Energía Renovable y Almacenamiento), en el que se destaca el importante crecimiento de las ERNC (Energías Renovables No Convencionales) en la participación de la generación de electricidad y en su capacidad instalada, de Octubre de 2019 a la actualidad.

En sólo 12 meses, las renovables han logrado tener una participación en la matriz energética muy destacada, que a Chile según se ha considerado uno de los

Usted puede anunciar
AQUÍ

Este banner se ubicará en los espacios destacados para publicidad (2 por noticia).

Este banner se configurará para que derive a la página web de vuestra empresa.

WEB: SECCIÓN ACTUALIDAD

INFOENERGÉTICA
Multimedios Digital Informes Especializados en Reportajes Energéticos, Noticias Tecnológicas y Empresas del Sector en Hispanoamérica.

Inicio | Noticias | Best CEE | Anuncios | Eventos | Informes/Energía TV | Tecnologías | Cursos | Partners

ANUNCIO AQUÍ

MOVILIDAD: Los vehículos eléctricos serán más baratos que los de combustión a mediados o finales de 2020

Según las últimas previsiones publicadas por la firma de investigación BloombergNEF (BNEF), recogidas en su Reporte Semanal Octubre 2019, los costes eléctricos serán reducidos por los beneficios de los sistemas de producción (más en los países con renovables) y el coste de las baterías eléctricas. Según afirma BNEF, el coste medio de los vehículos de serie de hoy en día se reducirá en los próximos meses en un 80% gracias a los avances tecnológicos y a la multiplicación de la capacidad de producción. La industria del petróleo se verá afectada por el auge de los vehículos eléctricos, BNEF añade que lo impactará en la demanda de combustibles que alcanzarán los 16,7 millones de barriles diarios debido a los nuevos procesos de explotación del sector de los vehículos eléctricos.

Este banner se ubicará en las secciones de Actualidad, donde INFOENERGÉTICA comparte noticias breves destacadas de algunos de los países con más actividad en el sector; Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Centroamérica y el Caribe, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay.

PARTE II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

NEWSLETTER MENSUAL

INFOENERGÉTICA
Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica

Nro. 35-2021

“¿ES VIABLE COMERCIALIZAR LA ENERGÍA EÓLICA?”

Contenido Exclusivo:

- » Lo + leído:
 1. El mayor proyecto de Ac Energía.
 2. Las claves para que los respetuosos con la biodiversidad.
 3. Chile acelera su descarbonización.
 4. Hidrógeno y Geotermia en Chile.
 5. Perú tendrá en operación su primer reactor nuclear.
 6. Ecuador aumenta su apuesta por las renovables.
- » Lo + visualizado:
 1. H2 verde en Chile, ¿moderado o agresivo?
 2. ¿Cómo funcionan los cuartos de control de un parque eólico?
 3. La industria solar española se prepara para el verano.
- » Lo último: Las noticias más importantes del sector

INFOENERGÉTICA
Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica

Nro. 36-2021

TODO O NADA. OTRA VEZ RA NO QUEDARNOS SIN TIEMPO

Los efectos del cambio climático cada vez más apremiantes. La apuesta ambiciosa por las renovables es vital.

Para el reto demográfico en España. El parque fotovoltaico en el desierto de Chile. Nueva historia con su Diffuse Booster. Colombia para 2021. Inaugura una plataforma de 1,3 GW.

Destacados:
» ¿Cómo se prepara para COP26 - Artículo de Regina Ranieri.
» Damos sin tiempo para frenar el Cambio Climático - Artículo de Andrés Muñoz.
» ¿Cómo bajarán el precio de la luz en España - Artículo de...

Las noticias más importantes del sector

INFOENERGÉTICA
Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica

Nro. 38-2021

“NUBES SOBRE LA SUBASTA DE ESPAÑA”

Contenido Exclusivo:

- » Lo + leído:
 1. Todos los detalles de la Subasta de Colombia.
 2. La brecha digital se reduce con fotovoltaica.
 3. Chile celebra que 1 de cada 4 MWh ya es “verde”.
 4. Avanza Punta Lomitas en Perú.
 5. Acuerdo de Soltec y Acciona por 3 años.
- » Lo + visto:
 1. ¿Hidrógeno o renovables, quién demandará más empleo? - Con WWR Energy.
 2. Las renovables en España en Peligro - Con EKON SC
- » Lo último: Las noticias más importantes del sector

Nuestra Newsletter Mensual (BIM, Boletín Informativo Mensual), comparte las noticias, artículos, videos y lo más destacado y reseñable del último mes en el universo de INFOENERGÉTICA. En él, existen varios espacios para ubicar un banner publicitario (Consultar disponibilidad)

Nuestros Colaboradores Corporativos tienen un espacio GRATUITO

PARTE II. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

REVISTA TRIMESTRAL: ENERGÍA E INNOVACIÓN

JORNADA EÓLICA Y MERCADO
3 DE FEBRERO 2022

LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA DE LA EÓLICA EN EL SUMINISTRO ELÉCTRICO

Organizado por: **AEE**

ANÁLISIS CON LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR EÓLICO SOBRE:

- Mecanismos de ajuste del mercado eléctrico
- Subastas de precio, experiencias y propuestas de cambios
- Mercados de CO₂
- Efecto nueva legislación pendiente en la regulación
- PPA's y colchones en escenario de elevados precios del mercado energético
- Necesaria armonización entre los códigos de red, el acceso y la conexión
- Concesiones de acceso

EVENTO HÍBRIDO | HOTEL VP PLAZA DE ESPAÑA (MADRID)
PRESENCIAL AFORO LIMITADO

ABIERTO PLAZO INSCRIPCIÓN | www.aeeolica.org

Una nueva edición de la jornada centrará en el análisis de la integración del suministro eléctrico.

Un evento híbrido que profundizará en los resultados de las subastas de energía eléctrica y los precios de la electricidad, el desarrollo de la eólica marina, los PPAs, los elevados precios del mercado mayorista, el acceso y la conexión y otros aspectos del desarrollo y a la actividad del sector eólico.

<https://aeeolica.org/ev>

#SelloInstaladoresUNEF

Ofrece confianza a tus clientes

Sello de Calidad de Instaladores de Autoconsumo

UNEF
Unidad Española Normalización

WWW.INFOENERGETICA.COM

EDICIÓN TRIMESTRAL 4/2021

ENERGÍA e INNOVACIÓN

REVISTA TÉCNICA DIGITAL COLECCIONABLE

DESAFÍOS 2022

Expertos del sector opinan sobre los mayores retos de las ERNC para el próximo año 2022, desde la incorporación de nuevas tecnologías hasta los retos de infraestructura.

AVANCES I+D

Los proyectos más destacados y las iniciativas más innovadoras de la industria de las ERNC en 2021 en los mercados energéticos líderes en la transición energética mundial.

PHUS EN GALÁPAGOS

Forma parte de la iniciativa Cero Combustibles Fósiles en Galápagos y plantea la instalación de 14,8 MW fotovoltaicos con baterías de 40,9 MWh en las islas Santa Cruz y Baltra. Se estima que con la puesta en marcha de Conolophus se evitará la emisión de 16.400 toneladas anuales de CO₂ al ambiente.

Combustibles Fósiles en Galápagos", cuyo objetivo es el control de la generación eléctrica para estas islas. El proyecto de microrred de energía eléctrica de Seccionamiento para el Sistema de Segundo Circuito entre la Subestación de Santa Cruz y la implementación de un Sistema de Control de Potencia en todas las centrales de generación y despacho óptimo de energía, reduciendo

30 / 70

Nuestra Edición Trimestral “ENERGÍA E INNOVACIÓN” incluye las noticias sobre avances tecnológicos más relevantes de la industria de las renovables, tales como investigaciones, inventos y nuevas tecnologías. En estas ediciones, contamos con dos tipos de espacios publicitarios; tamaño mediano (A5) y tamaño grande (A4).

Nuestros Colaboradores Corporativos tienen un espacio GRATUITO (Silver y Gold 1/2 PÁG. y PLATINIUM PÁG. COMPLETA)

MODELOS DE COLABORACIÓN ESTÁNDAR

CUALQUIERA DE LAS 2 OPCIONES OFRECE EXCLUSIVIDAD COMO ÚNICA EMPRESA DE LA RED EN SU ACTIVIDAD

GOLD

PLATINIUM



Contenido incluido /



Contenido no incluido

		GOLD	PLATINIUM
PARTE I: MARKETING DE CONTENIDOS	ENTREVISTA	✓	✓
	CONVERSATORIO	✓	✓
	EL EXPERTO RESPONDE	✗	✓
	WEBINAR	✗	✓
	PANEL VIRTUAL	✓	✓
	ARTÍCULO	✓	
	SOLUCIÓN TECNOLÓGICA	✓	
	NOTICIA DESTACADA	✓	
	REPORTAJE	✗	✓
	ENTREVISTA ESCRITA	✓	✓
	ENCUESTA TÉCNICA	INCLUIDAS	
PARTE II: PUBLICIDAD	BANNER EN NOTICIAS	✓ INFERIOR	✓ SUPERIOR
	BANNER EN ACTUALIDAD	✗	✓
	ANUNCIO DESTACADO E&I	✓ ESPACIO PEQUEÑO	✓ ESPACIO GRANDE
	BANNER EN BIM	✗	✓

DESCUENTO APLICADO DEL 15%
A MIEMBROS DE:



395,00 €

545,00 €

INVERSIÓN MENSUAL (SIN IVA)

PROPUESTAS PERSONALIZADAS

En INFOENERGÉTICA queremos impulsar el negocio de vuestra empresa y contribuir con el desarrollo de las Energías Renovables en Hispanoamérica y España.



Contamos con un equipo especializado en Marketing y en Ingeniería Energética para diseñar un Plan Estratégico de Comunicación y Marketing que se adecúe a las características y preferencias de vuestra empresa.

Si vuestra empresa prefiere una propuesta económica personalizada en cuanto a presupuesto, duración, tipo y/o cantidad de contenidos, nuestro equipo se encargará de preparar la propuesta ad hoc.

Nuestro objetivo, vuestro éxito.



¡EN CONSTANTE CRECIMIENTO
CREANDO NUEVOS CONTENIDOS!

REDES SOCIALES



+ 12.000 visitas únicas por semana



+ 18k seguidores



+ 3,5k suscriptores



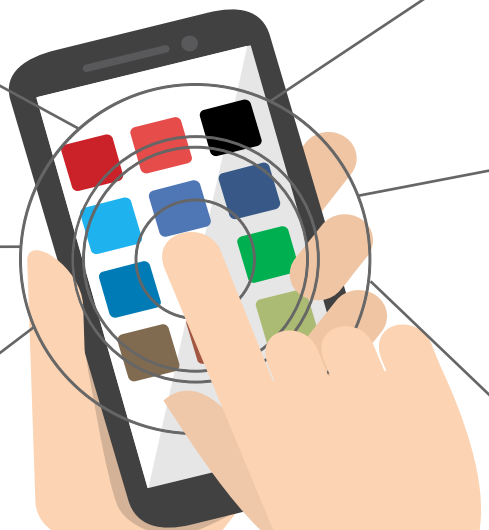
+ 7k seguidores



+ 1k seguidores



+ 700 seguidores



INFOENERGETICA

*Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías
y Empresas del Sector en Hispanoamérica*



www.facebook.com/infoenergetica



www.linkedin.com/company/Infoenergética



<https://twitter.com/ENERGETICAINFO>



www.instagram.com/info.energetica



www.youtube.com/c/INFOENERGETICA

WWW.INFOENERGETICA.COM