

“PARA EL DESPEGUE DEL H₂ EN COLOMBIA, SE NECESITA DESARROLLAR ESTRATEGIAS QUE PERMITAN LA FINANCIACIÓN DE LOS PROYECTOS PARA MATERIALIZAR LAS INVERSIONES”



La Hoja de Ruta del Hidrógeno está posicionando a Colombia como uno de los mercados más atractivos para el desarrollo de este vector energético. Además, el potencial de sus recursos naturales hace que el H2 verde sea una modalidad con un enorme potencial. De todo ello y del futuro del sector nos habla Mónica Gasca, Presidenta de la asociación H2 Colombia, en esta entrevista.

Mónica Gasca Presidenta

La Asociación Colombiana del Hidrógeno es el gremio promotor del desarrollo del hidrógeno y sus derivados como vector energético en Colombia. Fundada en Mayo del 2021, Hidrógeno Colombia agrupa empresas, entidades sin ánimo de lucro, entidades académicas y profesionales interesados en consolidar la economía del hidrógeno con fines de descarbonización en el país.



¿Cómo avanza el mercado de H2 verde en Colombia?

Durante este año hemos visto un gran movimiento en torno a diversas iniciativas que continúan consolidando el ecosistema del hidrógeno en Colombia. En materia de proyectos, estamos viendo una materialización. Este año entrará en operación el proyecto de producción de hidrógeno y amoníaco verde liderado por Hevolucion en Antioquia, el cual contará con el electrolizador de mayor escala del país, con una potencia de 2.3 MW.

Así mismo, desde Hidrógeno Colombia resaltamos la finalización del recorrido del H2 Tour Colombia, iniciativa que recorrió las regiones priorizadas por el ministerio de energía como HUBS de hidrógeno, a la cual se sumaron más de 500 personas, 40 aliados, entre instituciones públicas y privadas, para desarrollar mesas de trabajo y construir estrategias que permitirán a las regiones aprovechar su potencial.



¿Cuáles deben ser los próximos pasos según el gremio?

Estrategias que permitan la financiación de los proyectos para materializar las inversiones. Por tal razón es importante poner en marcha el facility de financiamiento que se trabajó junto a la Unión Europea y el ministerio de energía. Así mismo, es necesario agilizar el despliegue de parques de generación de energía renovable que sean competitivos en términos de precio y que se construyan en tiempos eficientes; esto acompañado de la infraestructura de transmisión necesaria. De igual manera, desarrollar incentivos enfocados en la demanda, es decir, en sectores como el de producción de fertilizantes, biocombustibles y refinerías, así como los nuevos usos como el blending en el sector industrial y el transporte. Lograr esta conexión virtuosa de condiciones habilitantes desde la producción hasta la demanda es clave para el desarrollo exitoso de este mercado.

¿Cuáles serían los principales mercados?

Para Colombia la oportunidad que ofrece el hidrógeno se divide en dos grandes mercados: el nacional y el de exportación. A nivel nacional existe una gran oportunidad enfocada hacia la reindustrialización sostenible del país mediante la sustitución de importaciones de amoníaco, metanol e incluso fertilizantes. En una segunda etapa contamos con el potencial de introducir energéticos limpios en otras industrias como la del transporte.

Desde Hidrógeno Colombia hemos calculado que la sustitución de las importaciones de amoníaco, metanol y fertilizantes como la úrea; supondrían una demanda aproximada de 90 mil toneladas año de hidrógeno, lo cual en números gruesos requeriría la instalación de aproximadamente 1 GW de electrólisis, equivalente a la meta inferior trazada en la Hoja de Ruta del país. Por otro lado, a pesar de que se han enfrentado barreras adicionales en su despliegue, el mercado de exportación viene ganando relevancia.

Recientemente hemos visto cómo mecanismos de incentivos como el promovido por la fundación H2Global han venido materializando contratos de largo plazo de compra de hidrógeno entre empresas de países importadores y exportadores.

Colombia gracias a la calidad del recurso renovable del país podría ser un jugador estratégico en el mercado internacional, por esto Junto a las entidades de cooperación internacional venimos adelantando diversas iniciativas para hacer de los proyectos con vocación exportadora más competitivos y así logren acceder a este tipo de incentivos.





Un avance importante frente a esta oportunidad será el que veremos en el evento del H2LAC que se llevará a cabo en la ciudad de Cartagena, donde podremos contar con la presencia de representantes internacionales de la demanda.

¿Qué zonas y tecnologías serán las mayores productoras?

La base de datos de proyectos que realizamos desde Hidrógeno Colombia, nos ha permitido identificar una señal de mercado bastante clara de las iniciativas que se están adelantando a nivel nacional. Cerca del 95% de los proyectos registrados planean hacer uso de tecnologías de electrólisis para la producción de hidrógeno.

Por otro lado, la región Caribe es la de mayor atractivo, ya que en esta se encuentran más del 50% de los proyectos en desarrollo a nivel nacional.

Estos números son producto de las señales que se han venido dando desde el sector público y privado en los últimos años a favor de esta nueva industria y el significativo potencial en energías renovables del país.

¿Qué objetivos serían coherentes para una hoja de ruta?

Actualmente, vemos una necesidad significativa de regionalizar las metas y objetivos que estableció la Hoja de ruta hace 3 años.

Esta es una de las principales conclusiones del H2 Tour Colombia; tener en cuenta la realidad local de cada una de las zonas en las que se priorizó el despliegue del hidrógeno.

Aspectos tales como la disponibilidad de infraestructura, situación socioeconómica y el potencial de desarrollo de mercados interno y de exportación; son relevantes y permiten desarrollar planes de acción con los gobiernos locales. De esta manera se pueden establecer condiciones habilitantes para la materialización de este tipo de proyectos.

En el cuarto trimestre de este año estaremos publicando un documento de estrategias regionales para potenciar el desarrollo de este sector en las regiones, esto como resultado del primer año de trabajo del H2Tour Colombia.

