

“SI NO ENCONTRAMOS SOLUCIONES PARA EL COLECTIVO, DIFÍCILMENTE VEREMOS UNA NUEVA OLA DE AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO”



El crecimiento del autoconsumo solar en España ha dejado de ser exponencial. Los datos aportados tanto por UNEF como por APPA Renovables ponen de manifiesto que el segmento sigue creciendo, pero a un ritmo más lento que en 2023. Kim Keats, Consultor y Analista de Mercado y Director de K4K Training&Advisory y EKON Strategy Consulting, nos brinda algunas reflexiones importantes sobre el impacto del autoconsumo en España, qué esperar de él y lo que necesita el sector, desde su perspectiva.

Kim Keats
Director

Experiencia: Kim ha apoyado la finalización de 70GW de proyectos ERNC y convencionales, así como proyectos de desalinización de agua con un valor de USD43 billones en los últimos 22 años, incluyendo 15GW en España.

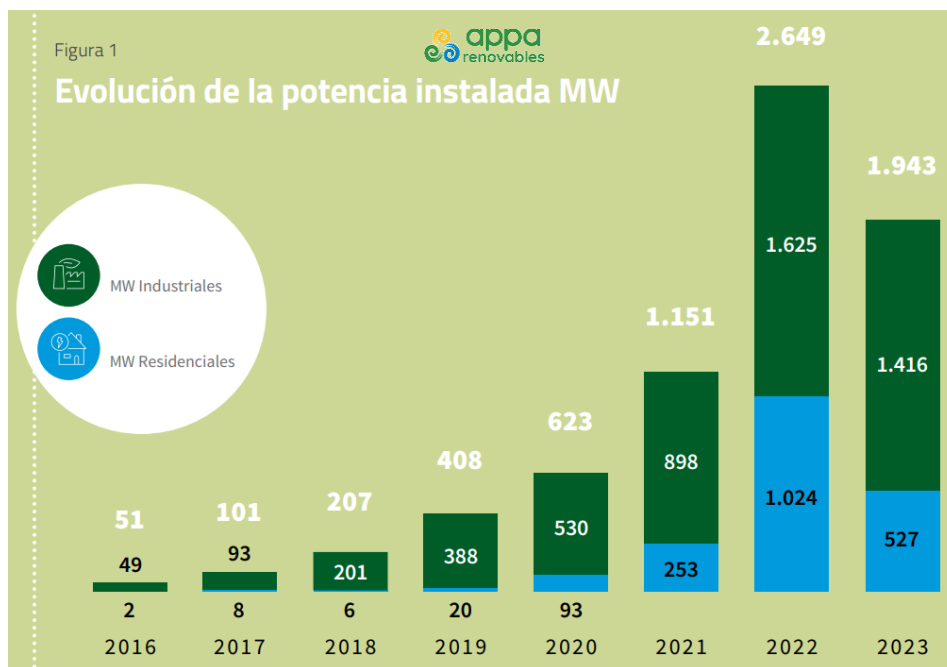


¿Qué reflexiones se pueden extraer del menor crecimiento del autoconsumo en España?

Según APPA Renovables, se añadieron 1.943 MW en 2023 (comparado con los 2.649 MW en 2022) para dar un total acumulado de 7.154 MW. Según UNEF, se añadieron 1.706 MW en 2023 (comparado con los 2.507 MW en 2022) con 6.955 MW acumulada.

En la memoria justificativa para establecer los peajes de acceso a las redes de transporte y distribución de electricidad para el año 2024, la CNMC usa 7.712 MW instalados. Números significativos que se pueden comparar con las cifras de Red Electrica de España (“REE”) del total de fotovoltaica con conexión a la red de transporte (24.647MW) o la nuclear (7.117 MW).

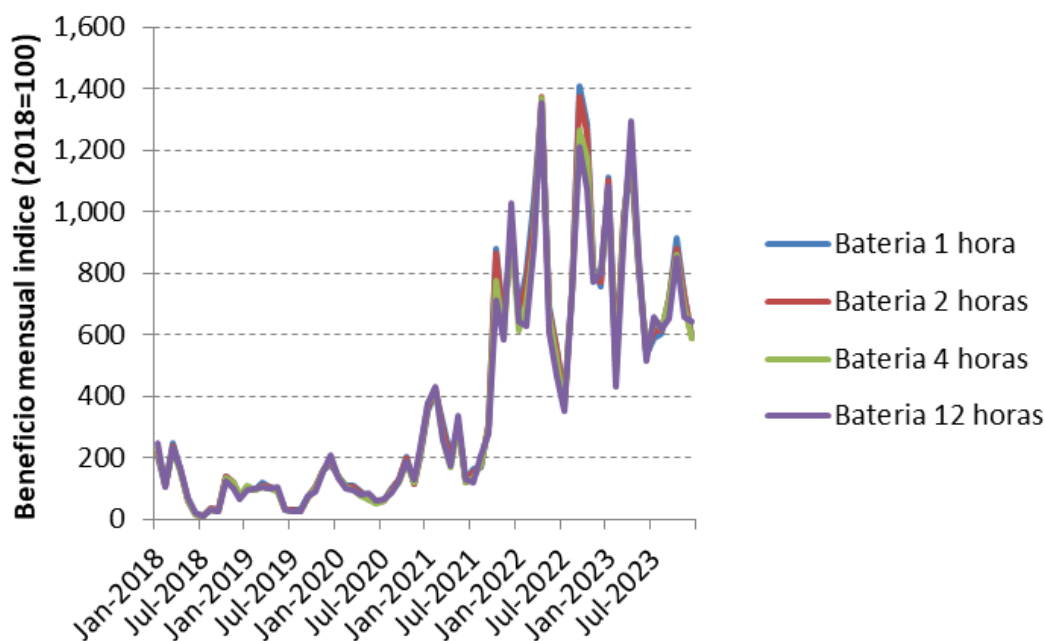
El autoconsumo sigue creciendo, pero más lento. Es lógico que la motivación de los pioneros del autoconsumo no sea infinita. En particular, la tarifa eléctrica reflejada en el PVPC seguía indexada al precio del mercado diario que bajo mucho de 111,93 €/MWh en 2021, 167,52 €/MWh en 2022 y 87,10€/MWh en 2023. No se puede descartar que disminuyera el pánico por los altos precios de la electricidad.



¿Hasta qué punto el coste de los sistemas de almacenamiento limita su crecimiento?

No es obvio que el coste del almacenamiento actúe como un freno al autoconsumo. A simple vista, el beneficio de instalar un sistema de almacenamiento en 2023 no fue tan atractivo como en la segunda mitad de 2021 y 2022, pero sigue siendo mucho mejor que en 2018-2020.

El siguiente gráfico muestra el beneficio mensual por arbitraje “puro” en el mercado diario por configuración de batería, usando resultados del 2018 como año base (100).



Fuente: ENTSO-E, EKON/K4K cálculos.

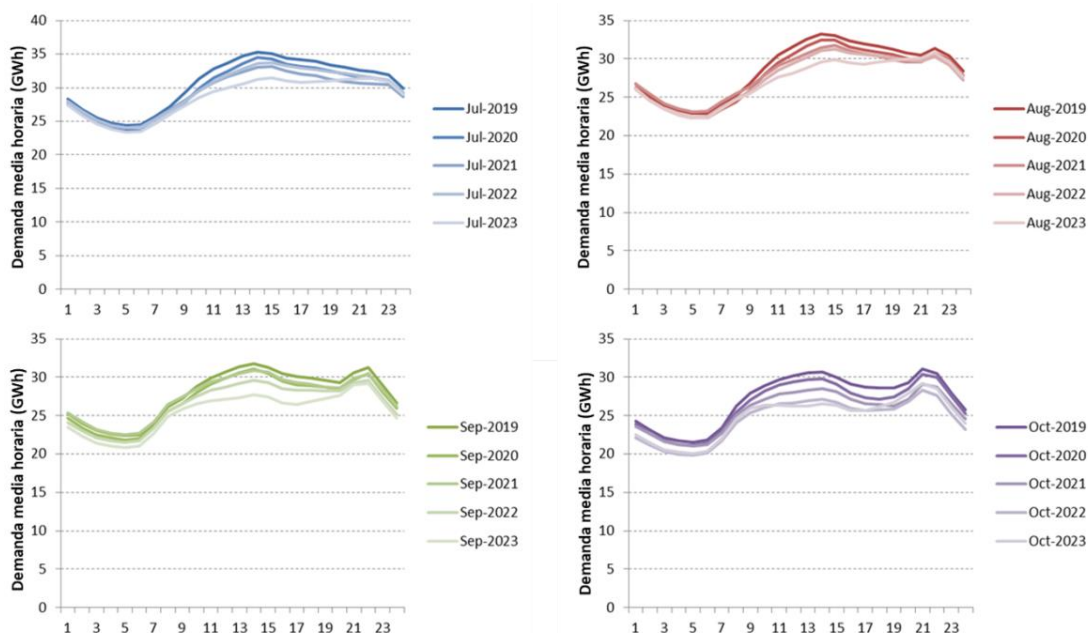
Y el almacenamiento se hará más atractivo a medida que el coste de las baterías siga cayendo. Por ahora, es un complemento para aquellos que quieran avanzar hacia la autosuficiencia.

Pero cuidado, ya que esto requiere sobredimensionar la instalación fotovoltaica, así como añadir baterías, lo que aumentaría significativamente el coste total del autoconsumo.

¿Qué impacto tiene en los precios del mercado (3% de la demanda fue cubierta según APPA con autoconsumo)?

Aunque esté ubicada cerca del consumidor final y haya menos pérdidas en el transporte de la energía eléctrica, una instalación fotovoltaica fija en cubierta no es tan productiva como una planta fotovoltaica a escala comercial con seguidor, lo que se traduce en menos kWh generados por kW instalado. Pero eso no quita que el autoconsumo reduce la necesidad de usar energía de plantas conectadas a las redes de medio y alto voltaje.

No es la única razón, pero esto ayuda a explicar por qué la demanda de electricidad real registrada por Red Eléctrica de España (“REE”) sigue su tendencia decreciente. Podemos comparar el perfil de la demanda final horaria ponderada mensual durante los últimos años. En los siguientes gráficos se nota un descenso en la demanda en el medio del día.



Fuente: REE ESIOS, EKON/K4K cálculos.

El resultado es una reducción en la demanda residual en el mercado mayorista que llevaría a un precio menor si no cambiásemos nada más. Así pues, el autoconsumo amplía el fenómeno de la curva del pato.



¿Está la población concienciada de las ventajas de estos sistemas? ¿Qué se puede esperar del segmento en este año?

Hay segmentos de la población que saben del autoconsumo a base de placas solares, pero todavía hay mucha confusión. En particular, me parece que el mercado para viviendas residenciales está segmentado. Si eres propietario de una vivienda uni-personal, ningún problema, todas las instaladoras estarán dispuestas a ofrecer sus servicios. Ahora bien, si vives en el último piso de un edificio con terraza y un cerramiento eres persona “non grata”. (Se necesita una junta de vecinos, un administrador de fincas, y, si alquilas, un propietario ausente pero no desconectado que estén dispuestos a salir de sus zonas de confort. Es decir, difícil.)

Dado que un 65% de la población española viven en edificios (según [datos de Eurostat](#)), si encontramos soluciones podríamos experimentar otra ola de autoconsumo. Si no, seguiremos viendo un avance del autoconsumo gradual.

Al fin y al cabo, cualquier sistema eléctrico solo puede acomodar una cierta capacidad renovable de manera económica – el “punto de saturación”. Este punto depende principalmente del consumo y la flexibilidad del sistema (cuanto más, mejor).

Aunque no nos guste, la verdad es que la canibalización también será un problema para el autoconsumo igual que hoy lo es para las plantas solares grandes y, mañana, para el almacenamiento.