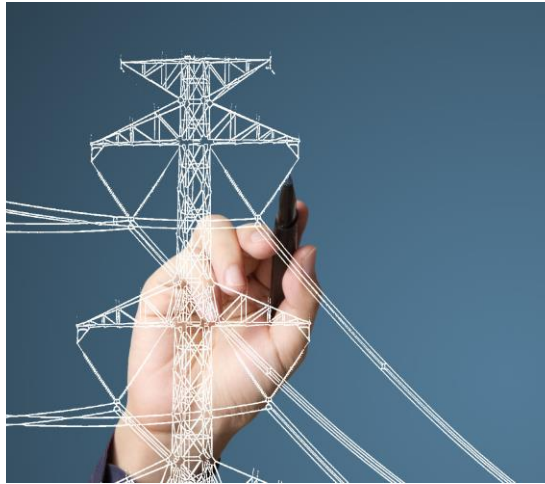


INFOENERGÉTICA

Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica

CURSO: MERCADO ELÉCTRICO DE ESPAÑA



ANDRÉS MUÑOZ

Ingeniero de Energía
Máster en Energía Eólica
CEO de Infoenergética

DURACIÓN:

4 horas



- Licenciado en Ingeniería de la Energía por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC), con especialización en Energía Eólica.
- Maestría en Gestión de Empresas Industriales por el Instituto Químico de Sarriá, Universidad de Ramón Llull.
- Maestría en Ingeniería Eólica por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC).
- 7 años de experiencia en comercialización eléctrica y actualmente consultor independiente para licitaciones y procesos de compra de electricidad.

TEMARIO

CURSO: MERCADO ELÉCTRICO DE ESPAÑA

¿Por qué hacer la formación?

Porque los actores del sector eléctrico tienen la **responsabilidad de actuar con conocimiento para el beneficio común de toda la cadena de valor.**

Porque entender el funcionamiento del mercado, las modalidades de contratación, los conceptos de la factura y el impacto de las renovables, otorga **criterio y seguridad a la hora de negociar y desarrollar la actividad.**

Tras la formación conseguirás:

- **Entender la estructura del sector eléctrico y el mercado.** Composición y etapas desde la generación eléctrica hasta la fase de comercialización para empresas distribuidoras de suministro.
- **Conocer la composición del precio de la electricidad.** Componentes que forman el precio de la electricidad.
- **Conocer los diferentes mercados.** Donde abastecerse de energía garantizando financieramente los precios de aquellos conceptos que presenten volatilidades.
- **Entender las diversas modalidades de contratación.** Posibilidades de contratación del suministro.
- **Conocer las modalidades de abastecimiento de electricidad** como los PPA, sus tipos, los diferentes mercados y los contratos bilaterales.
- **Elaborar estrategias de compra y previsiones** del mercado.



Comercialización eléctrica y Mercado de Electricidad

4.



- PARTE 1 (0,5 horas)
 - Sector Energético y figura de la Comercializadora
- PARTE 2 (0,5 horas)
 - Funcionamiento y operativa del Mercado Eléctrico
- PARTE 3 (1 hora)
 - Mercados, abastecimiento y componentes
- PARTE 4 (1 hora)
 - Componentes
 - Fijación
 - Modalidades de contratación
- PARTE 5 (1 hora)
 - Renovables – Mecanismos de financiación
 - Tipos de PPA
 - Autoconsumo

** La formación está personalizada según el perfil del participante.*

***La duración estimada es de 6 horas.*

CONTENIDO DETALLADO

1. Actividades del mercado eléctrico
2. El consumidor
3. El gestor energético
4. La figura de la comercializadora
5. Contrapartes de la comercializadora
6. Agentes del mercado
7. La composición del precio de la energía
8. Conceptos en la factura
9. Procesos del mercado
10. Operativa de la comercialización
11. Fijación del precio
12. Datos de los precios
13. Adquisición de materia prima: Mercados
14. Tipos de mercados
15. Los costes del sistema
16. ATR: Acceso de Terceros a la Red
17. Costes adicionales
18. Costes de libre establecimiento
19. Tipos de tarifas
20. El precio fijo
21. El precio indexado: Pass-pool y Pass-through
22. El precio mixto (Multiclick)
23. Consumidor Directo a Mercado
24. Comparativa
25. Matemática de productos
26. Periodos tarifarios
27. Término de Potencia
28. Ahorro de Potencia
29. Renovables - Subastas
30. Renovables - PPA; tipos y características.
31. Renovables - Autoconsumo
32. Renovables y su impacto
33. Estrategias de compra

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Duración
4 horas, con pausa de 15 minutos a la mitad.
- Modalidad
100% online, a través de la plataforma de INFOENERGÉTICA.
- Inversión
295,00 € + Impuestos / persona.
- Forma de pago: Transferencia bancaria.
- Beneficios
Últimas ediciones de la revista trimestral E&I.
Certificado de participación de IE.
Dosier de conceptos del curso (40 páginas).

Reservas a info@infoenergetica.com