

INFOENERGÉTICA

Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica

CURSO: MERCADO ELÉCTRICO DE ESPAÑA



- Formación especialmente dirigida a comercializadoras y consultoras de mercado eléctrico.
- TEMA 1: Operativa del mercado eléctrico y la comercializadora.
- TEMA 2: Composición del precio de la electricidad
- TEMA 3: Modalidades de contratación y gestión.
- TEMA 4: Estrategias y previsión de compra

INFOENERGÉTICA

Multiplataforma Digital Informativa Especializada en Ingeniería Energética, Nuevas Tecnologías y Empresas del Sector en Hispanoamérica

YEM
you're energy manager

ANDRÉS MUÑOZ

CEO de Infoenergética

GONZALO DE COSSÍO

Country Manager de YEM

DURACIÓN:

6 horas



TEMARIO

CURSO: MERCADO ELÉCTRICO DE ESPAÑA

¿Por qué hacer la formación?

La volatilidad del mercado eléctrico mostrada en los últimos meses hace urgente que las comercializadoras eléctricas entiendan perfectamente su funcionamiento para poder optimizar su operativa.

Entender el funcionamiento del mercado, las modalidades de contratación, los conceptos de la factura y el impacto de las renovables, otorga **criterio y seguridad a la hora de negociar y desarrollar la actividad.**

Tras la formación conseguirás:

- **Entender la estructura del sector eléctrico y el mercado.** Composición y etapas desde la generación eléctrica hasta la fase de comercialización para empresas distribuidoras de suministro.
- **Conocer la composición del precio de la electricidad.** Componentes que forman el precio de la electricidad.
- **Conocer los diferentes mercados.** Donde abastecerse de energía garantizando financieramente los precios de aquellos conceptos que presenten volatilidades.
- **Entender las diversas modalidades de contratación.** Posibilidades de contratación del suministro.
- **Conocer las modalidades de abastecimiento de electricidad** como los PPA, sus tipos, los diferentes mercados y los contratos bilaterales.
- **Conocer las estrategias de compra y previsiones** del mercado.



Comercialización eléctrica y Mercado de Electricidad

4.



- PARTE 1 (0,5 horas)
 - Sector Energético y figura de la Comercializadora
- PARTE 2 (0,5 horas)
 - Funcionamiento y operativa del Mercado Eléctrico
- PARTE 3 (1 hora)
 - Mercados, abastecimiento y componentes
- PARTE 4 (1,5 horas)
 - Fijación
 - Modalidades de contratación
- PARTE 5 (1 hora)
 - Gestión de contratos - YEM
- PARTE 6 (1,5 horas)
 - Renovables – Mecanismos de financiación
 - Tipos de PPA
 - Autoconsumo

* La formación está personalizada según el perfil del participante.

**La duración estimada es de 6 horas.

CONTENIDO DETALLADO

1. Actividades del mercado eléctrico
2. El consumidor
3. El gestor energético
4. La figura de la comercializadora
5. Contrapartes de la comercializadora
6. Agentes del mercado
7. La composición del precio de la energía
8. Conceptos en la factura
9. Procesos del mercado
10. Operativa de la comercialización
11. Fijación del precio
12. Datos de los precios
13. Adquisición de materia prima: Mercados
14. Tipos de mercados
15. Los costes del sistema
16. Costes adicionales
17. Costes de libre establecimiento
18. Tipos de tarifas
19. El precio fijo
20. El precio indexado: Pass-pool y Pass-through
21. El precio mixto (Multiclick)
22. Consumidor Directo a Mercado
23. Gestión de contratos
24. Comparativa
25. Matemática de productos
26. Periodos tarifarios
27. Renovables - Subastas
28. Renovables - PPA; tipos y características.
29. Renovables - Autoconsumo
30. Renovables y su impacto
31. Estrategias de compra
32. Previsiones de mercado

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Duración
6 horas en total (2 días con sesiones de 3 horas).
- Modalidad
100% online.
- Inversión
A CONSULTAR
- Forma de pago: Transferencia bancaria.
- Beneficios GRATUITOS
Últimas ediciones de la revista trimestral E&I.
Certificado de participación de IE.
Dosier de conceptos del curso (40 páginas).
- Próxima edición:
4 y 5 de Noviembre, de 16h a 19h (Hora de España).

Reserva del cupo a info@infoenergetica.com